



Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności

Raport podsumowujący

Warszawa 2024



Zadanie publiczne dofinansowane ze środków
Samorządu Województwa Mazowieckiego.



Spis treści

1. O programie Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności	3
2. Przeprowadzona ewaluacja	6
3. Ogólna ocena programu oraz aspektów organizacyjnych	7
4. Przyrost kompetencji uczestników programu	8
5. Prawdopodobieństwo wykorzystania zdobytych umiejętności we własnych inicjatywach biznesowych	12
6. Rekomendacje uczestników w zakresie formuły realizacji podobnych programów	13
7. Sugestie i opinie osób zaangażowanych w realizację programu	14
8. Podsumowanie i wnioski z realizacji programu	14

1. O programie Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności

Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności to program preinkubacji dla studentów i doktorantów związanych z subregionem Płockim zrealizowany przez Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. wspólnie ze Stowarzyszeniem Academia Economica w okresie kwiecień-grudzień 2024 roku. Program realizowany był dzięki wsparciu ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

Na program składały się następujące elementy:

- **22-23 czerwca 2024 BootCamp Stadion Wisły Płock** – 2 dniowe inspiracyjne wydarzenie podczas którego formowane były zespoły oraz definiowane/dopracowywane wstępnie projekty biznesowe uczestników, określani odbiorcy i potrzeby jakie dany projekt ma zaspokajać, analizowano wstępnie konkurencje lub substytuty oferowanych rozwiązań, omawiano modele biznesowe jakie można przyjąć na rzecz własnego projektu. Sformowano 10 zespołów.

Cel: Sformowanie zespołów, zdefiniowanie pomysłu biznesowego, określenie jego odbiorców oraz value proposition



Zdjęcie z uczestnikami BootCampu Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.



Zdjęcie z warsztatów podczas BootCampu Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

- **24 czerwca – 18 lipca 2024 I faza inkubacji** – stworzone podczas BootCampu zespoły otrzymały wyznaczonych menedżerów inkubacji oraz zaproszenie na szkolenia w zakresie marketingu oraz przygotowania do wystąpień publicznych w formie pitchingu, a także warsztaty w ramach prób pitcha przed prezentacją na Semi Demo Day

Cel: Przygotowanie do prezentacji pomysłu biznesowego podczas Semi Demo Day z nastawieniem na prezentację propozycji wartości i zdefiniowanie odbiorców projektu

- **18 lipca 2024 Semi Demo Day w Auli Mazowieckiego Technikum Innowacji** – wewnętrzne wydarzenie podczas którego jury oceniło przygotowane prezentacje i zaprosiło do II fazy inkubacji 8 zespołów.

Cel: Wyłonienie maksimum 8 zespołów dopuszczonych do programu doradczo-mentoringowego oraz wsparcie w przygotowaniu finałowego wystąpienia na Demo Day. Wyłonienie najlepszego zespołu Semi Demo Day z nagrodą rozwojową pulą 5 000 zł na udział w międzynarodowym wydarzeniu poświęconym przedsiębiorczości i/lub innowacyjności.



Zdobywcy nagrody rozwojowej podczas Semi Demo Day zespół ChatHeroes.



Przedstawiciele zespołów prezentujących się podczas Semi Demo Day.

Zadanie publiczne dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

- **19 lipca – 4 grudnia 2024 II faza inkubacji** – każdy z 8 dopuszczonych do II fazy zespołów otrzymał opiekę doświadczonego menedżera inkubacji oraz zaproszenie na kolejne szkolenia z obszaru sprzedaży, rozwoju i skalowania biznesu oraz przygotowania do finałowego Demo Day, dodatkowo zespół dysponował pulą 15 godzin doradczych na indywidualne, dobierane do potrzeb, konsultacje z ekspertami.
Cel: Przygotowanie projektu biznesowego i zespołu do finałowego pitch decka podczas Demo Day.
- **4 grudnia 2024 Demo Day w Auli Ratusza Miasta Płock** – finałowe wydarzenie podczas wieńczące kilkumiesięczny program preinkubacji podczas którego zespoły zaprezentowały efekty swoich prac i konkurowały o nagrody do zdobycia : 10 000 zł nagrody głównej, 5 000 zł nagrody publiczności oraz dwie nagrody technologiczne od partnera programu OVHcloud w postaci voucherów na usługi chmurowe o wartości do 30 000 euro każdy. Podczas finału zaprezentowało się 6 zespołów.
Cel: Wyłonienie zwycięzców programu oraz promocja efektów programu i zespołów młodych przedsiębiorczych studentów związanych z subregionem.



Wystąpienie Adama Struzika Marszałka Województwa Mazowieckiego podczas Demo Day.

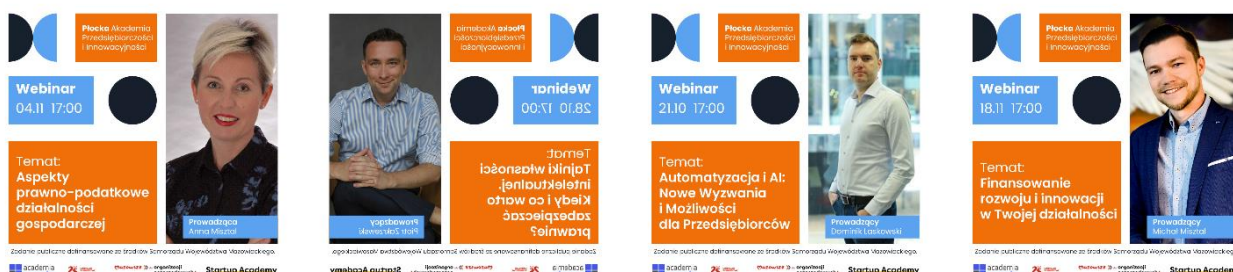


Uczestnicy programu występujący podczas Demo Day wraz z nagrodami.

Zadanie publiczne dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

Program zawierał również inne inicjatywy promujące postawy przedsiębiorcze wśród mieszkańców Mazowsza, w tym zrealizowano 4 webinary promujące postawy przedsiębiorcze oraz budujące wiedzę i kompetencje wspierające prowadzenie własnego innowacyjnego biznesu:

- ✓ 21 października 2024 godz. 17:00 "Automatyzacja i AI: Nowe Wyzwania i Możliwości dla Przedsiębiorców" – ekspert: Dominik Laskowski
- ✓ 28 października 2024 godz. 17:00 "Tajniki własności intelektualnej. Kiedy i co warto zabezpieczać prawnie?" – ekspert: dr Piotr Zakrzewski
- ✓ 4 listopada 2024 godz. 17:00 "Aspekty prawno-podatkowe działalności gospodarczej" – ekspertka: Anna Misztal
- ✓ 18 listopada 2024 godz. 17:00 "Finansowanie rozwoju i innowacji w Twojej działalności" – ekspert: Michał Misztal



Grafiki promujące webinary Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

2. Przeprowadzona ewaluacja

Realizacja programu zakładała jego ewaluację na zakończenie, co zostało zrealizowane w grudniu 2024 roku w zakresie oceny samego programu poprzez badania ankietowe w gronie uczestników II fazy programu (ankieta rozesłana do 23 osób) oraz dodatkowo w niniejszym raporcie zebrano rekomendacje i spostrzeżenia od osób zaangażowanych w realizację programu oraz współpracę z jego uczestnikami (przede wszystkim koordynator, menedżerowie inkubacji, organizatorzy, eksperci i jurorzy).

W ramach badania ankietowego poprzez formularz on-line zebrano 21 odpowiedzi. Uczestnicy programu oceniali takie aspekty jak:

- Ogólna ocena programu
- Ocena poszczególnych elementów (BootCamp, Semi Demo Day, szkolenia, konsultacje z ekspertami, Demo Day, nagrody, współpraca z menedżerem inkubacji, ogólna organizacja programu)
- Ocenę przyrostu kompetencji w poszczególnych obszarach
- Prawdopodobieństwo wykorzystania umiejętności do rozwoju własnego projektu biznesowego
- Rekomendacje co do formuły realizacji kolejnych edycji podobnych inicjatyw

3. Ogólna ocena programu oraz aspektów organizacyjnych

Uczestnicy w przeprowadzonym badaniu ankietowym bardzo wysoko ocenili ogólnie program Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności. W skali 1 (bardzo źle) – 5 (bardzo dobrze) średnia ocen wyniosła 4,62.

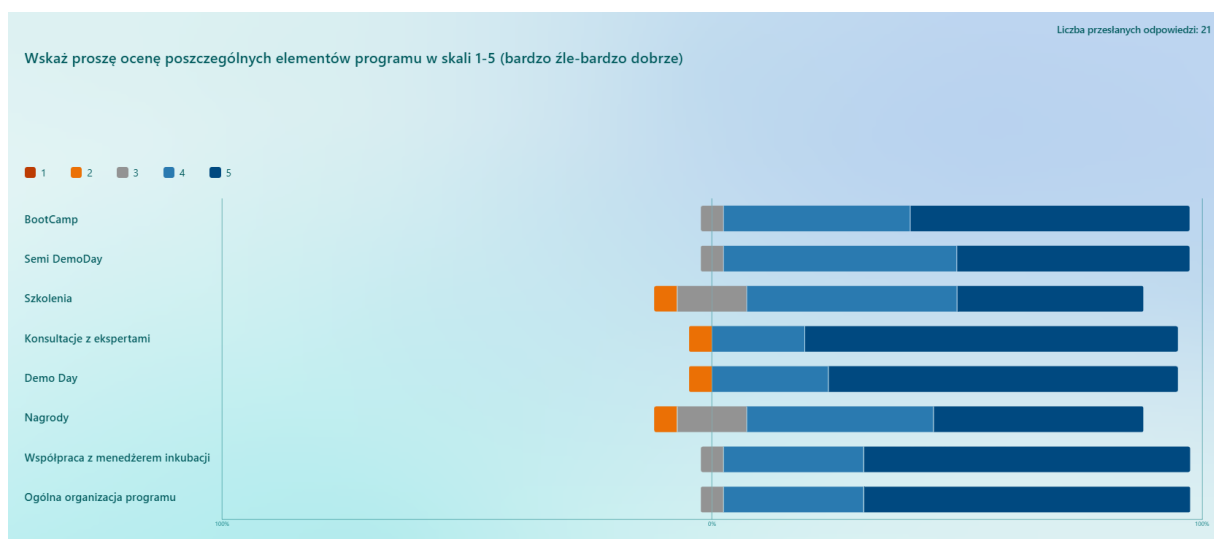


Wykres 1. Ogólna ocena programu Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

Poza ogólną oceną ankietowani zostali poproszeni o opinię na temat głównych elementów składowych inicjatywy, takich jak:

- BootCamp;
- Semi DemoDay;
- Szkolenia;
- Konsultacje z ekspertami;
- Demo Day;
- Nagrody;
- Współpraca z menedżerem inkubacji;
- Ogólna organizacja programu.

Ocenę poszczególnych elementów prezentuje poniższy wykres zawierający zestawienie na podstawie udzielonych odpowiedzi.



Wykres 2. Zestawienie uzyskanych ocen w zakresie poszczególnych aspektów programu.

Najwyżej ocenione aspekty programu to ogólna organizacja programu oraz współpraca z menedżerem inkubacji (w skali 1-5; 3:4,8%, 4:28,6%, 5:66,7%), bardzo blisko tego wyniku była ocena BootCampu (w skali 1-5; 3:4,8%, 4:31,1%, 5:57,1%).

Niektórzy ankietowani skorzystali również z możliwości otwartej wypowiedzi w ocenie tego co najbardziej przypadło im do gustu w programie, przykładowe odpowiedzi z kwestionariuszy to:

- „Najbardziej w pamięci zapadł mi BootCamp - wydarzenie "z pompą", które pokazało, jak wiele można zrealizować w krótkim czasie”
- „Godziny mentoringowe oraz relacja z menadżerem inkubacji”
- „Możliwość zaprezentowania pomysłu przed szerszą publicznością”
- „Spotkania z mentorami - zyskaliśmy kontakty i bezpośrednie wsparcie przy bieżących problemach”

Zdecydowanie pozytywnie został oceniony każdy z aspektów realizowanego programu co z pewnością należy odczytywać za sukces organizatorów inicjatywy.

4. Przyrost kompetencji uczestników programu

Po finałowym Demo Day projektu z dnia 4 grudnia 2024 komplet uczestników II fazy programu (23 osób) otrzymało mailowo link do ankiety ewaluacyjnej w ramach której oceniali m. in. przyrost kompetencji w kilku obszarach, które w ramach realizacji programu mieli okazję podnosić:

- Przedsiębiorczość (umiejętność planowania biznesu, znajomość modeli biznesowych)
- Innowacyjność (kreatywne myślenie, generowanie rozwiązań)
- Kompetencje miękkie (praca w zespole, komunikacja, networking)
- Kompetencje techniczne (analiza rynku, wiedza o finansowaniu, wiedza techniczna z obszaru projektu)
- Kompetencje w zakresie wystąpień publicznych (umiejętność prezentacji, wystąpień)

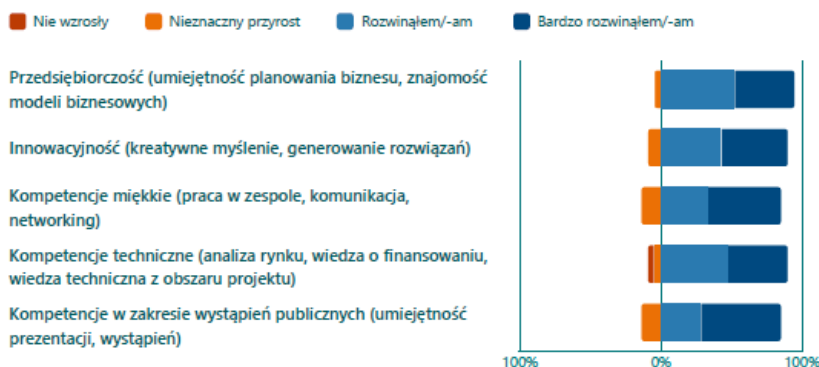
Uzyskano 21 odpowiedzi na 23, do których rozesłany został link do ankiety, czyli 91,3% możliwych. Każdy z uczestników badania ankietowego potwierdził przyrost kompetencji przynajmniej w większości z badanych obszarów (wielu uczestników wskazało na wszystkie obszary) w zróżnicowanym stopniu od nieznacznego przyrostu po bardzo rozwinięte.

Ocena przyrostu kompetencji oceniana była w 4 poziomowej skali:

- Nie wzrosły
- Nieznaczny przyrost
- Rozwinąłem/-am
- Bardzo rozwinąłem/-am

Poniższy wykres przedstawia zbiorcze zestawienie uzyskanych odpowiedzi oraz ocen w powyższych obszarach oraz skali.

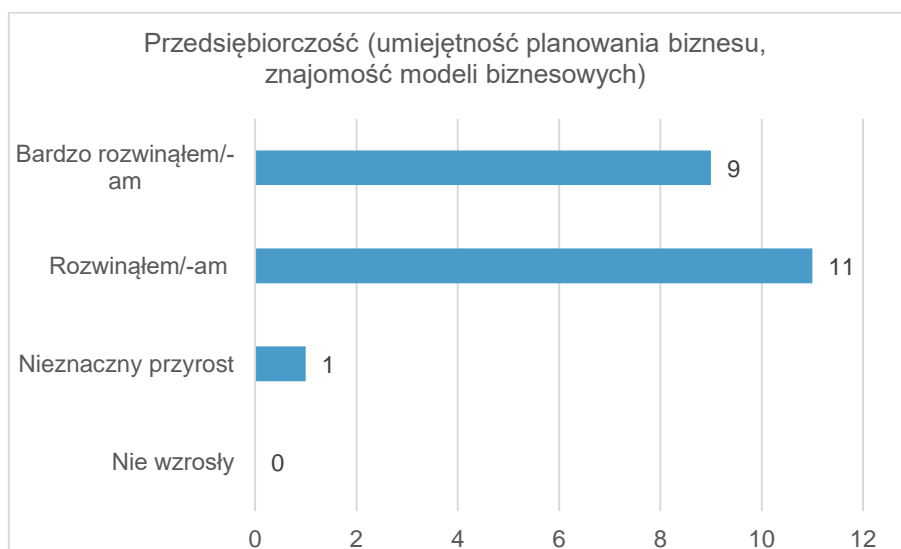
Czy w wyniku programu rozwinęłaś/rozwinąłś swoją wiedzę lub kompetencje w poniższych obszarach:



Wykres 3. Zestawienie przyrostu kompetencji uczestników Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

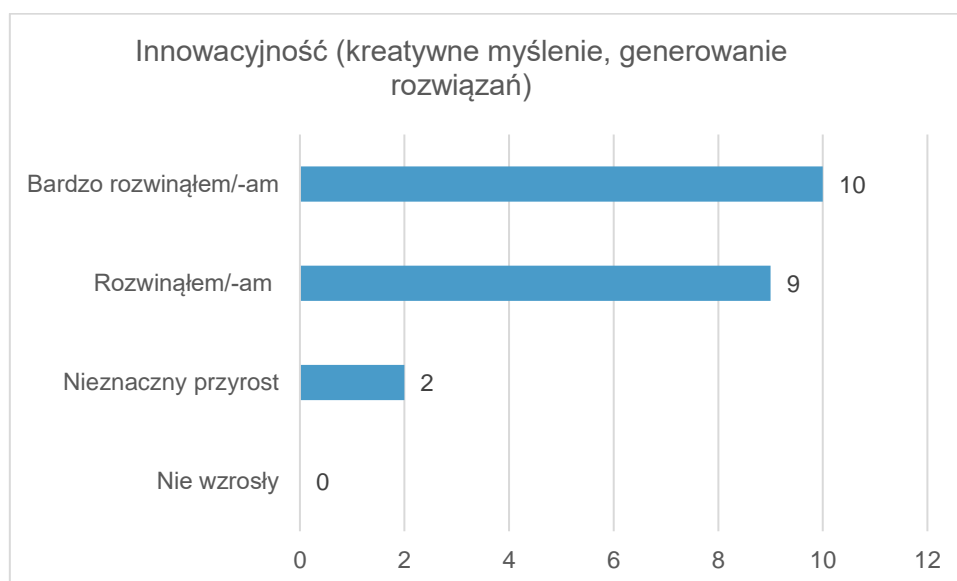
Bardziej szczegółowa ocena kluczowego elementu programu, czyli rozwoju wiedzy oraz kompetencji niezbędnych do skutecznego wdrażania projektów biznesowych zaprezentowana jest na poniższych wizualizacjach osobno dla każdego badanego obszaru.

1) Przedsiębiorczość (umiejętność planowania biznesu, znajomość modeli biznesowych)



Wykres 4. Zestawienie przyrostu kompetencji w obszarze przedsiębiorczości uczestników Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

2) Innowacyjność (kreatywne myślenie, generowanie rozwiązań)



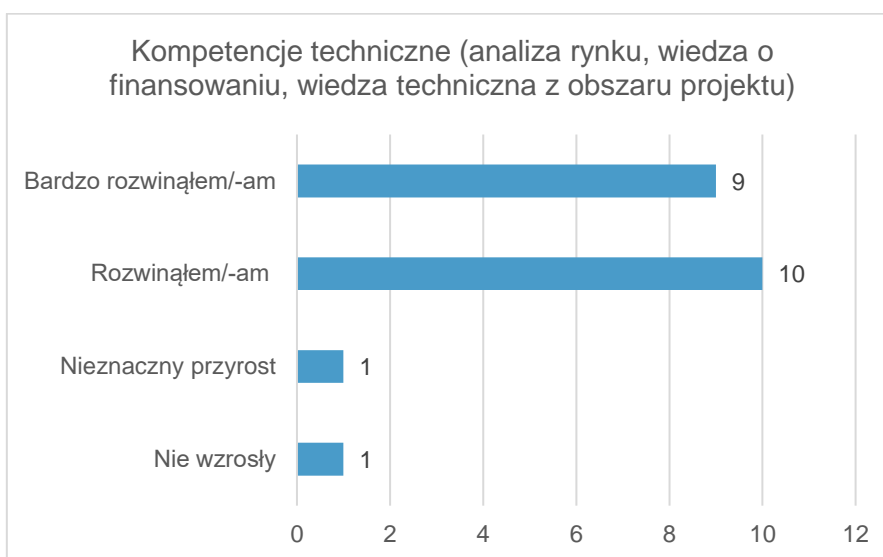
Wykres 5. Zestawienie przyrostu kompetencji w obszarze innowacyjności uczestników Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

3) Kompetencje miękkie (praca w zespole, komunikacja, networking)



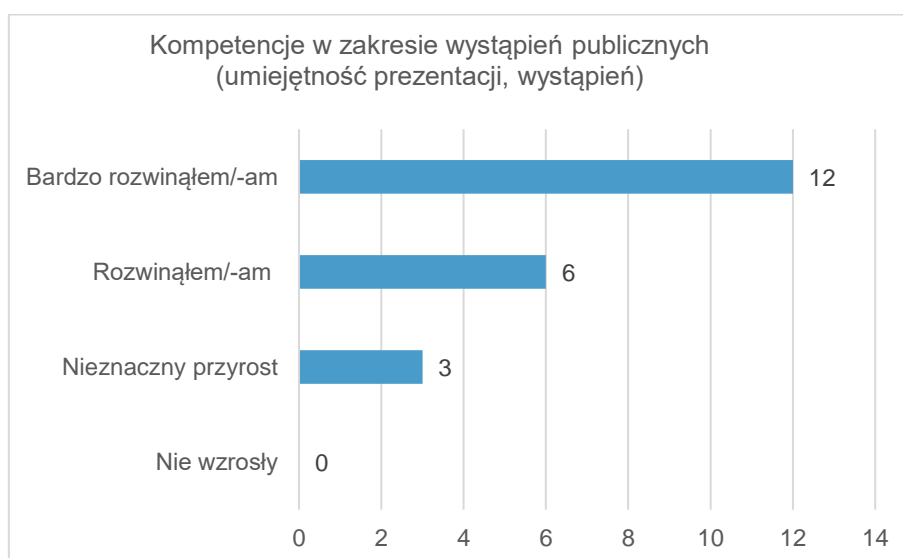
Wykres 6. Zestawienie przyrostu kompetencji miękkich uczestników Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

4) Kompetencje techniczne (analiza rynku, wiedza o finansowaniu, wiedza techniczna z obszaru projektu)



Wykres 7. Zestawienie przyrostu kompetencji technicznych uczestników Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

5) Kompetencje w zakresie wystąpień publicznych (umiejętność prezentacji, wystąpień)



Wykres 8. Zestawienie przyrostu kompetencji w zakresie wystąpień publicznych uczestników Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności.

Przeprowadzona ewaluacja programu Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności potwierdziła przyrost kompetencji w gronie wszystkich aktywnych uczestników zaangażowanych w realizację programu.

Część uczestników podzieliła się też swoimi opiniami względem zdobytej wiedzy i nabytych kompetencji, przykładowe opinie zamieszczone w formularzu:

- "Zdobyte umiejętności w pełni wpłynęły na rozwój naszego start-up'u i wierzę, że będą podstawą dalszego sukcesu"
- „To są kompetencje przydatne w każdy obszarze życia”
- „Na pewno wiedza z zakresu księgowości i prezentacji inwestorskiej”
- „Zdecydowanie umiejętność prezentowania startupu oraz zarządzania zespołem. Przydatna też będzie wiedza techniczna o analizie rynku i marketingu.”

Zadanie publiczne dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.

5. Prawdopodobieństwo wykorzystania zdobytych umiejętności we własnych inicjatywach biznesowych

Program preinkubacji zakładał budowanie kompetencji na potrzeby przyszłych inicjatyw biznesowych uczestników, czy to w oparciu o projekt nad którym pracowano w programie, czy też kolejnych pomysłów biznesowych uczestników. W związku z powyższym w ramach ewaluacji zastosowano też pytanie o prawdopodobieństwo wykorzystania zdobytej wiedzy we własnych inicjatywach biznesowych.

Do badania prawdopodobieństwa wykorzystania nabytych kompetencji zastosowano metodę Net Promoter Score standardowo służącą do oceny lojalności/zainteresowania klientów usługą.

Uczestnicy mieli ocenić w skali 1 (bardzo mało prawdopodobne) do 10 (Bardzo prawdopodobne) prawdopodobieństwo, że wykorzystają zdobyte umiejętności do rozwoju **własnego** projektu biznesowego. Należy podkreślić tu nacisk na słowo „własnego”, czyli najmocniej świadczący o aspiracjach do bycia osobami przedsiębiorczymi.

Uzyskane wyniki klasyfikowane są jako:

- Popierające (oceny 9-10)
- Pasywne (oceny 7-8)
- Krytyczne (oceny 1-6)

Współczynnik NPS wyliczany jest poprzez współczynnik udziału ocen popierających po odjęciu krytycznych względem ogółu udzielonych odpowiedzi. W przeprowadzonym badaniu uzyskaliśmy 13 ocen popierających, 5 pasywnych i 3 krytyczne, co dało pozytywny wynik NPS 48. Poniższy wykres przedstawia wyniki badania w tym zakresie.



Wykres 9. Wynik badania z zastosowaniem metody Net Promoter Score.

Mając na względzie powyższe można stwierdzić, że program spełnił swoje założenia w zakresie wsparcia rozwoju przedsiębiorczości i innowacyjności w regionie, ponieważ z **wysokim prawdopodobieństwem należy założyć, że znaczna część jego uczestników w bliższej lub dalszej**

przyszłości podjąć własne inicjatywy biznesowe i wykorzysta zdobytą wiedzę do zwiększenia szans ich powodzenia.

6. Rekomendacje uczestników w zakresie formuły realizacji podobnych programów

Uczestnicy programu zostali poproszeni również o opinię w zakresie lepszego dopasowania inicjatywy do potrzeb studentów i doktorantów w subregionie. Kwestionariusz zawierał zarówno pole do odpowiedzi otwartych w tym aspekcie jak i pytanie o harmonogram realizacji (długość programu).

W odniesieniu do harmonogramu oraz formy programu zebrane opinie przedstawia poniższy wykres.



Wykres 10. Sugestie uczestników na temat formy i harmonogramu przyszłych podobnych programów.

Jak widać na powyższym zestawieniu uczestnicy nieznacznie wskazali na preferencje co do intensywnego programu ok. 3 miesięcznego (38% odpowiedzi) zaraz po opcji powtórzenia formuły w jakiej mieli okazję uczestniczyć programu o długości działań przez okres 5-6 miesięcy (33% odpowiedzi). Należy jednak zauważyć, że aż 28% stanowią odpowiedzi sugerujące znacznie krótsze formy programu o dużo wyższej intensywności, dlatego też **można zatem przyjąć, że realizując kolejne inicjatywy lepiej dopasowane do oczekiwań studentów będą formy o wyższej intensywności i krótszym okresie realizacji** niż program Płockiej Akademii Przedsiębiorczości i Innowacyjności zrealizowany w 2024 roku.

Kwestionariusz pozwalał również na dodatkowe komentarze w odniesieniu do sugestii zmian w zakresie zawartości programu lub jego promocji, ale w większości nie zawierały one sugestii zmian. Przy opracowaniu ewaluacji uwagę zwróciły tu jedynie następujące aspekty:

- sugestie większego nacisku na bezpośrednią promocję programu na uczelni (spotkania na uczelni, aktywniejszy samorząd studencki, koła naukowe)

- możliwość wykorzystania godzin doradczych na potrzeby wypracowania konkretnych elementów analiz/strategii przez ekspertów i mentorów na rzecz zespołów
- liczniejszy udział przedstawicieli biznesu w gali finałowej programu.

7. Sugestie i opinie osób zaangażowanych w realizację programu

W ramach poszerzenia spektrum oceny programu Płocka Akademia Przedsiębiorczości i Innowacyjności przeprowadzono również rozmowy z osobami zaangażowanymi bezpośrednio w realizację poszczególnych elementów wsparcia programu (zespół koordynujący, menedżerowie inkubacji, niektórzy eksperci zaangażowani w szkolenia i wsparcie zespołów). Poniżej zebrano kluczowe aspekty do uwzględnienia przy organizacji kolejnych inicjatyw, aby poza opiniami uczestników ewaluacja objęła także opinie osób realizujących lub zaangażowanych w liczne podobne programy.

Najważniejsze wyzwania i problemy zdiagnozowane w trakcie realizacji programu:

- problematyczny harmonogram – nabór w okresie przedsesyjnym/sesyjnym utrudniający rekrutację, następnie wakacje wybijające uczestników z rytmu pracy i wyzwanie z ich ponowną aktywizacją jesienią,
- trudności z zaangażowaniem uczestników i utrzymaniem ich zaangażowania – po części w związku z powyższym harmonogramem, ale również małą liczbą zrekrutowanych zespołów posiadającą własne pomysły biznesowe przez co część uczestników nie identyfikowała się bezpośrednio z rozwijanymi pomysłami,
- brak konsekwencji w przypadku odwoływania/przekładania na ostatnią chwilę umówionych spotkań z menedżerami czy ekspertami - w szczególności do godzin konsultacji z zewnętrznymi ekspertami rodziło to problemy, kiedy ekspert organizował czas na konsultacje, które się nie odbywały,
- duża dysproporcja pomiędzy zespołami biorącymi udział w programie od zdeterminowanych uczestników z konkretnym pomysłem biznesowym do rozwoju i inkubacji po grupy złożone ze studentów, którym trzeba było podczas BootCampu zbudować zespół oraz wypracować pomysł na bazie, którego będą pracować; to przekładało się na ogromny problem z dostosowaniem szkoleń oraz pracy menedżerów, gdzie działania musiały być prowadzone na różnym poziomie zaawansowania i zaangażowania uczestników.

Nie mniej jednak w ocenie zaangażowanych w proces organizacyjny program przyniósł wymierne korzyści i efekty co widoczne było w działaniach każdego z zespołów niezależnie od stopnia zaawansowania projektu biznesowego. W każdym zespole, który wziął udział w programie od BootCampu do Demo Day odnotowano zmiany koncepcji oraz założeń modelu biznesowego w wyniku prac z ekspertami. Dużą satysfakcją organizatorom dał też znaczący progres w zakresie umiejętności prezentacji projektów zestawiając wystąpienia Semi Demo Day z Demo Day nastąpił zdecydowany progres w tym aspekcie, a sam finał został bardzo dobrze oceniony również przez zaproszonych gości.

8. Podsumowanie i wnioski z realizacji programu

Podsumowując ewaluację należy podkreślić bardzo wysoką ocenę programu na poziomie 4,62/5, a także satysfakcję uczestników widoczną również w ocenie poszczególnych elementów

zarówno merytorycznych jak i organizacyjnych. Uczestnicy potwierdzili uzyskanie wartościowej wiedzy i kompetencji, a także z dużym prawdopodobieństwem wykorzystają te umiejętności w ramach własnych inicjatyw biznesowych.

Sugestie dotyczące zmian/elementów do poprawy w zasadzie koncentrują się w odniesieniu do skrócenia czasu realizacji programu (spójne opinie uczestników i organizatorów) oraz możliwości wykorzystania wsparcia ekspertów do dostarczenia konkretnych analiz, a nie tylko spotkań mentoringowych (spójne opinie uczestników i organizatorów). W wywiadach z osobami zaangażowanymi w realizację programu wybrzmiał też aspekt trudności w pozyskaniu uczestników z pomysłami biznesowymi oraz utrzymania zaangażowania uczestników przez cały okres realizacji programu (w szczególności negatywnie oceniono tu okres wakacyjny, gdzie trudnością był jakkolwiek kontakt z wieloma uczestnikami a czas na lepsze jakościowo dopracowanie pomysłów nie został wykorzystany).

Na bazie przeprowadzonej ewaluacji należy jednak pozytywnie ocenić inicjatywę oraz jej ocenę zarówno ze strony uczestników jak i osób zaangażowanych w ich wsparcie.

Opracowanie merytoryczne:

Zespół Fundacji CRE8 – fundacja wspierająca rozwój młodych naukowców oraz wspierająca innowacyjność i rozwój szkolnictwa wyższego i nauki w Polsce.

Zadanie publiczne dofinansowane ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.