



Regulamin Konkursu Startup

pn. Startup dla zawodowców

Edycja II

Definicje

Grupa Konkursowa - drużyna 3-5 osobowa przygotowująca model biznesowy.

Konkurs Startup – należy przez to rozumieć zorganizowaną w ramach Projektu pozaszkolną formę konkursu Startup dla Uczniów Szkół zawodowych dotyczących tworzenia innowacyjnego i rentownego modelu biznesowego.

Realizator - Realizatorem konkursu, na zlecenie Samorządu Województwa Pomorskiego jest Instytut Kreowania Przedsiębiorczości sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Szkoła zawodowa - szkoła branżowa I stopnia, i technikum znajdujące się na terenie województwa pomorskiego.

Uczeń - należy przez to rozumieć uczniów i uczennice Szkół zawodowych pobierających naukę na terenie województwa pomorskiego.

§ 1 Informacje ogólne

1. Konkurs „Startup dla zawodowców”, zwany dalej Konkursem, organizowany jest w ramach projektu “Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” finansowanego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności-inwestycja A3.1.1 KPO.
2. Celami Konkursu Startup są:
 - 1) podniesienie wiedzy i umiejętności zawodowych Uczniów,
 - 2) promowanie postaw przedsiębiorczych,
 - 3) kształtowanie kompetencji personalnych i społecznych Uczniów,
 - 4) wzmocnienie relacji między szkołami a biznesem tworząc jednocześnie nowe możliwości stałej współpracy.
3. Konkurs Startup swoim zasięgiem obejmuje obszar województwa pomorskiego i jest adresowany do Uczniów Szkół zawodowych.



4. Konkurs Startup jest organizowany zgodnie z zasadą równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasadą równości szans kobiet i mężczyzn.
5. Informacja o Konkursie Startup zostanie przekazana do Szkół zawodowych na terenie województwa pomorskiego, a także zostanie zamieszczona na stronie internetowej www.startupacademy.pl/konkursstartup oraz Departamentu Edukacji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego.

§ 2 Organizacja i przebieg konkursu

1. Konkurs Startup polega na wygenerowaniu i opracowaniu modelu biznesowego przez Grupy konkursowe.
2. Praca konkursowa powinna być wykonana przez złożone od 3 do 5 Uczniów.
3. Spośród wszystkich zgłoszeń przesłanych przez Grupy konkursowe, na bazie kryteriów regulaminowych Realizator dokona oceny zgłoszeń i sporządzone zostaną listy rankingowe – po jednej dla każdego powiatu. Na ich podstawie wyłonione zostaną Grupy konkursowe, które wezmą udział w kolejnym etapie Konkursu. Z każdego powiatu wyłoniona zostanie minimum jedna Grupa konkursowa.
4. W przypadku braku zgłoszeń z danego powiatu dopuszcza się zwiększenie liczby Grup konkursowych w innych powiatach.
5. Efektem pracy Grupy konkursowej powinno być przygotowanie zgłoszenia, w którym zostanie opisany model biznesowy.

§ 3 Etapy Konkursu

1. Konkurs składa się z 6 etapów:

- 1) **Etap I – rekrutacja szkół do udziału w projekcie**

Szkoła dokonuje zgłoszeń drogą elektroniczną na adres mailowy: konkursstartup@startupacademy.pl w terminie do dnia 13.02.2026 roku. Karta zgłoszeniowa będzie załączona do regulaminu, po winna być wypełniona czytelnie, opieczętowana, podpisana przez osobę upoważnioną i załączona w formie skanu.

- 2) **Etap II - przeprowadzenie dwóch wykładów online dla Uczniów, rejestracja zgłoszeń Grup Konkursowych, w terminie od 19.02.2026 roku do 24.02.2026 roku.**

Grupy konkursowe dokonują zgłoszeń poprzez wypełnienie formularza udostępnionego przez Realizatora, w terminie do dnia 01.03.2026 roku. Formularz może zostać uzupełniony przez Grupę konkursową w formie elektronicznej lub przez szkołę za pomocą wydrukowanych oraz przesłanych na adres konkursstartup@startupacademy.pl w formie skanu dokumentów

- 3) **Etap III - ocena zgłoszeń i kwalifikacja do konkursu w terminie do 06.03.2026 roku.**



Formularze ocenione pozytywnie (minimum po jednym z każdego powiatu) zostaną zakwalifikowane do IV etapu Konkursu Startup. Realizator wybierze 20 Grup konkursowych.

Informacja o zakwalifikowaniu Grupy konkursowej do IV etapu Konkursu Startup zostanie przekazana drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail w terminie do **09.03.2026 roku**.

- 4) **Etap IV** - dwa ośmiogodzinne warsztaty realizowane stacjonarnie w trzech lokalizacjach: Gdańsk, Bytów, Tczew (w każdej lokalizacji max 7 uczestniczących Grup konkursowych) w **terminie do 30 kwietnia 2026 roku**.

Realizator drogą elektroniczną (e-mail) poinformuje Grupy konkursowe zakwalifikowane do IV etapu o dokładnym terminie szkolenia. Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do prezentacji projektów przed komisją konkursową w etapie VI Konkursu Startup.

- 5) **Etap V – praca z mentorami (online 3 h każda grupa konkursowa) do 30.05.2026 roku.**
6) **Etap VI - Finał konkursu i gala - prezentacja pomysłów przez zespoły projektowe przed komisją konkursową maj - czerwiec 2026 roku.**

2. Nagrody

- 1) Komisja konkursowa przyzna 3 nagrody:
- za zajęcie 1. miejsca: bon o wartości 1500 zł brutto dla każdego ucznia wchodzącego w skład Grupy konkursowej,
 - za zajęcie 2. miejsca: bon o wartości 1200 zł brutto dla każdego ucznia wchodzącego w skład Grupy konkursowej,
 - za zajęcie 3. miejsca: bon o wartości 900 zł brutto dla każdego ucznia wchodzącego w skład Grupy konkursowej-
- 2) Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród nastąpią podczas uroczystej Gali finałowej, której data i miejsce zostaną podane przez Organizatora do dnia 10 maja 2026 r.
- 3) Nagrodzony uczeń lub opiekun zespołu projektowego potwierdza fakt otrzymania nagrody w postaci bonu edukacyjnego w konkursie „Startup dla zawodowców” poprzez złożenie oświadczenia.

3. Realizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie Startup jest:
- 1) zaakceptowanie warunków Regulaminu Konkursu Startup pn. Startup dla zawodowców,
 - 2) wyrażenie zgody na udział w projekcie „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych”,
 - 3) przesłanie w wyznaczonym terminie zgłoszenia do Konkursu,
2. Dopuszcza się zgłoszenie więcej niż jednego Grupy konkursowej z danej szkoły.



§ 5 Zespół oceniający i Komisja konkursowa

1. W celu przeprowadzenia Konkursu Realizator powoła Zespół oceniający zgłoszenie, w skład którego wejdzie trzech przedstawicieli Realizatora.
2. Kryteria oceny zgłoszeń będą obejmowały:
 - a. **Terminowe złożenie formularza zgłoszeniowego**
 - i. W wyznaczonym terminie - 5 punktów,
 - ii. Po przekroczeniu wyznaczonego terminu – 0 pkt
 - b. **Kompletne uzupełnienie formularza zgłoszeniowego** - 0-10 punktów
 - c. **Szczegółowy opis zgłoszonego projektu** – nazwa przedsięwzięcia, czego dotyczy projekt, do kogo jest skierowany, potencjał rynkowy, poziom innowacyjności (max. 35 punktów),
4. Zgłoszenia konkursowe będą oceniane według punktacji łącznej maksymalnie do 50 punktów.
5. Członkowie komisji przyznają punkty łącznie.
6. Do Konkursu zakwalifikowane zostanie 20 Grup konkursowych z największą ilością uzyskanych punktów (po jednej grupie z każdego powiatu), na podstawie odrębnych list rankingowych sporządzonych odrębnie dla każdego z powiatów.
7. W trakcie gali finałowej zaprezentowane prace konkursowe zostaną oceniane przez komisję konkursową powołaną przez Realizatora, która składać się będzie z pięciu ekspertów z dziedziny przedsiębiorczości, edukacji oraz przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego-

§ 6. Zasady oceny prac konkursowych

1. Kryteria oceny prac konkursowych obejmują:
 - **Innowacyjność pomysłu** – nowatorskie podejście do rozwiązania problemu, kreatywność (max. 25 punktów),
 - **Praktyczność i wykonalność pomysłu** – możliwość wdrożenia pomysłu w praktyce (max. 25 punktów),
 - **Potencjał biznesowy projektu** – zdolność generowania zysków i utrzymania się na rynku (max. 25 punktów),
 - **Prezentacja projektu** – sposób przedstawienia projektu podczas finałowej gali, umiejętności komunikacyjne, wizualne przedstawienie projektu (max. 25 punktów).
2. Prace konkursowe będą oceniane według punktacji łącznej maksymalnie do 100 punktów.
4. Każdy członek komisji przyznaje punkty niezależnie, a suma punktów decyduje o ostatecznej ocenie projektu.





5. Wyniki oceny prac konkursowych zostaną ogłoszone podczas gali finałowej, która odbędzie się w czerwcu 2026 r. w miejscu wskazanym przez Realizatora.

§ 7. Gala finałowa

1. Gala finałowa stanowi ostatni etap konkursu, podczas którego wybrani uczestnicy przedstawią swoje projekty przed komisją konkursową.

2. Każdy zespół będzie miał czas na prezentację, który nie może przekroczyć 5 minut.

3. Podczas gali finałowej komisja konkursowa może zadawać pytania dotyczące projektu, które mają na celu wyjaśnienie szczegółów pomysłu.

4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone bezpośrednio po prezentacjach, a laureatom zostaną wręczone nagrody w postaci bonów na zakup materiałów edukacyjnych.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorami danych osobowych są:

1) Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o., dane kontaktowe: ul. Jana III Sobieckiego 104/29, 00-764 Warszawa, email: kontakt@startupacademy.pl;

2) Województwo Pomorskie, dane kontaktowe: Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego w Gdańsku, ul. Okopowa 21/27, 80-810 Gdańsk,

2. Wskazani w ust. 1 administratorzy oświadczają, że w związku z przetwarzaniem danych osobowych na potrzeby niniejszej umowy są odrębnymi administratorami danych osobowych, zgodnie z art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.).

3. Dane osobowe Uczestników:

3.1. będą przetwarzane w celu i wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne dla organizacji i realizacji Konkursu Startup, rozliczenia środków oraz udostępniania informacji o wynikach Konkursu Startup, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i innych związanych z organizowanym przez Administratorów Konkursem.

3.2. będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, c oraz f rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO), a także art. 81 ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062), tj. odpowiednio na podstawie zgody udzielonej w



celach organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu, a także w celach promocyjnych, informacyjnych, kulturalnych, edukacyjnych i innych związanych z organizowanym przez Administratorów Konkursiem; przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy (przeprowadzenia Konkursu Startup), którego uczestnikiem jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (przystąpieniem do udziału w Konkursie Startup); przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorach; przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratorów lub przez stronę trzecią;

3.3. będą przetwarzane w zakresie:

a) w przypadku osób aplikujących i Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, e-mail, nr telefonu, status ucznia szkoły zawodowej.

b) w przypadku osób uczestniczących w realizacji Konkursu: imię i nazwisko, nr i seria dowodu osobistego, NIP, e-mail, nr telefonu oraz dane wymagane do prawidłowego wykonania umowy i płatności, tj. adres do korespondencji, adres, adres siedziby wykonywania działalności gospodarczej, adres do wystawienia faktury,

c) w przypadku zwycięzców Konkursu: imię i nazwisko, wizerunek, e-mail, nr telefonu, dane wymagane do prawidłowego wykonania obowiązków organizatora z tytułu wygranej w konkursie i płatności, tj. adres do korespondencji, adres;

3.4. mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa oraz świadczącym obsługę administracyjno-organizacyjną Administratora lub wspomagające Administratora w organizacji Konkursu; ponadto niektóre dane będą podlegały publikacji w Internecie i ewentualnie innych środkach przekazu, w związku z ogłaszaniem listy laureatów oraz promocją Konkursu;

3.5. będą przechowywane nie dłużej, niż to wynika z przepisów o archiwizacji - dostępnych m.in. na stronie www.startupacademy.pl, w zakładce „Polityka prywatności” lub do czasu wycofania zgody na ich przetwarzanie; po upływie tego okresu dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji;

3.6. nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w celu podjęcia decyzji w sprawie indywidualnej;

3.7. w przypadku wyrażenia na to oddzielnej zgody, zasilą bazę danych i będą mogły być wykorzystywane do: czynności informacyjnych o aktywnościach/działaniach wykonywanych przez Administratora na rzecz osób fizycznych oraz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) - samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami czy promowania inicjatyw podmiotów współpracujących z Administratorem.

4. W granicach i na zasadach opisanych w przepisach prawa Uczestnikowi przysługuje prawo do:



4.1. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania przenoszenia danych;

4.2. skorzystania z uprawnienia do złożenia wobec Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz prawa do przenoszenia danych do innego administratora danych. Jeżeli chce Pani/Pan skorzystać z któregośkolwiek z tych uprawnień prosimy o kontakt z właściwym Administratorem;

4.3. wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za skutki podania błędnych danych osobowych przez Uczestnika.

6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że podczas spotkań i wydarzeń związanych z Konkursem z jego udziałem dźwięk i obraz mogą być rejestrowane (i mogą obejmować jego wizerunek i głos), a także że tak powstałe materiały audiowizualne (w których wizerunek czy głos Uczestnika nie będzie stanowił jedynie szczegół większej całości) będą mogły być rozpowszechniane w celu promocji Organizatorów Programu, Uczestników, Partnerów i Projektów za jego uprzednią zgodą.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Realizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

