

KODEKS DOBRYCH PRAKTYK

1. Firma Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. w celu zapewnienia najwyższych standardów w ramach prowadzonej działalności szkoleniowej, stosuje zasady uczciwej konkurencji mając na względzie społeczną odpowiedzialność biznesu.
2. Firma Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. kieruje się dobrem i interesem Klienta oraz uczestników szkolenia.
3. Firma Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. podejmuje się tylko organizacji tych szkoleń, co do których ma pewność, że zostaną one przeprowadzone z najwyższą jakością, a trenerzy mogą sprostać zadaniom im stawianym poprzez swoje zaangażowanie, wiedzę i doświadczenie.
4. Wszystkie warunki usługi szkoleniowej będą znane Klientowi przed szkoleniem. Będzie on miał pełne informacje odnośnie usługi szkoleniowej, aby jego decyzja była w pełni świadoma.
5. Wszystkie informacje uzyskane od Klienta są ściśle poufne i nie mogą być w żaden sposób użyte przez firmę Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. w kontaktach z innymi podmiotami. Chyba, że Klient wyrazi na to wcześniej pisemną zgodę.
6. Trenerzy przed przeprowadzeniem szkolenia otrzymają pełną informację o zakresie merytorycznym szkolenia oraz o wymaganiach, jakie stawia Klient. Informacje te zostaną udostępnione trenerom odpowiednio wcześniej, aby mogli się należycie przygotować do przeprowadzenia szkolenia.
7. Kadra dydaktyczna firmy Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. posiada doświadczenie zawodowe odpowiednim do zakresu merytorycznego prowadzonych szkoleń. Jest praktykiem, z praktyczną wiedzą i umiejętnością jej przekazywania. W procesie szkoleniowym trenerzy stosują różnorodne metody kształcenia, angażujące uczestników, dostosowane do ich indywidualnych predyspozycji, oczekiwań i specyfiki prowadzonych zajęć.
8. Firma Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. monitoruje kompetencje trenerów realizujących proces szkoleniowy poprzez analizę ocen zawartych w ankietach ewaluacyjnych, wyniki przeprowadzonej superwizji, aktywność zawodową trenera, doskonalenie i rozwój trenera.
9. Firma Instytut Kreowania Przedsiębiorczości Sp. z o.o. przestrzega praw autorskich. Nie stosuje cen dumpingowych i przeciwdziała praktykom korupcyjnym.